



ADC

AMEL

OCTOBRE

La newsletter



Scannez et retrouvez la newsletter interne
depuis votre téléphone !
Nous vous souhaitons une bonne lecture.

(Mot de passe : LAME)

L'ESSENTIEL D'OCTOBRE

Arrivées Départs

Nous félicitons Annie Gouache, qui a signé un CDI et rejoint l'équipe de la logistique et du magasin, ainsi que Max Reuzeau, électricien qui intègre en CDI l'équipe de Bernard Pétillon et David Gabet qui prend poste à Hyères en tant que technicien SAV.
Côté départs, Jonathan Mohr a quitté l'entreprise, et nous lui souhaitons une bonne continuation.

Erratum

Petite correction suite à notre dernière newsletter : Émilie Ravoux est sellière/garnisseuse, et non stratifieuse. Nous lui présentons nos excuses pour cette erreur.

➔ Portes ouvertes AMEL

Le 25 octobre, les Chantiers AMEL ont eu le plaisir d'ouvrir leurs portes au public pour la matinée. Passionnés de nautisme, familles, amis, ou simples curieux ont eu l'occasion de découvrir les coulisses de notre savoir-faire.

Des visites guidées des ateliers étaient organisées lors de cet événement, permettant aux visiteurs d'explorer l'univers AMEL et de mieux comprendre les étapes de construction de nos voiliers. Un AMEL 50 a également été mis à disposition pour la visite. Une expérience immersive qui a su satisfaire nos visiteurs.



➔ Octobre Rose

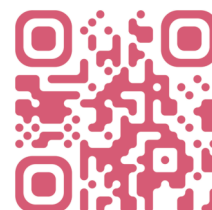


Comme vous avez pu le constater, ce mois d'octobre était placé sous le signe du soutien et de l'engagement pour la santé féminine. Une campagne de sensibilisation, la mise en avant des activités participatives de La Rochelle et de ses alentours, ainsi qu'un jeu interne, ont été mis en place afin d'impliquer un maximum d'entre vous.

Le moment fort de ce mois : la photo de groupe, symbole de notre engagement collectif, réalisée avec la participation de nombreux collaborateurs – photo au dos.

Plusieurs gagnants du quizz ont également été tirés au sort et récompensés, leur permettant de remporter un cadeau symbolique pour saluer leur engagement. Merci à tous pour votre implication et votre enthousiasme !

Et puisque la solidarité ne s'arrête pas en octobre, nous comptons sur vous pour poursuivre cette belle dynamique en novembre avec le Movember. Messieurs, en novembre, laissez-vous pousser la moustache. Elle pourrait vous donner la chance de remporter un cadeau !



Je télécharge la photo

➔ Projet PHARE : avancées des travaux

Au cours du mois, la potence et le palonnier retourneur de la commande numérique ont été installés, améliorant l'ergonomie et la sécurité lors des manipulations.

Dans la menuiserie, la mise en marche du système de recyclage d'air permet désormais de réduire la consommation énergétique tout en s'inscrivant dans une démarche plus écologique.

Par ailleurs, deux ponts roulants supplémentaires ont été installés dans le bâtiment 1, pour permettre le déplacement des charges lourdes et optimiser l'efficacité des opérations. Ils étaient attendus pour pouvoir continuer ensuite la construction de la mezzanine du bâtiment 1. Pour ce même bâtiment, l'escalier d'accès au toit a été sécurisé.



➔ AMEL 50 en Australie : PittWater Sail Expo

Du 24 au 26 octobre, nos agents australiens ont participé au **Pittwater Sail Expo**, un salon nautique entièrement dédié à la voile, au nord de Sydney, en Australie. Présents avec un AMEL 50 prêté par un propriétaire, ils ont pu accueillir de nombreux visiteurs venus découvrir le bateau et échanger autour de la marque. Plusieurs prospects prometteurs ont été identifiés... il ne reste plus qu'à voir si ces rencontres se concrétiseront en nouvelles commandes !

Réponses quizz Octobre Rose

1. Quels sont les 3 facteurs de risque de développer un cancer du sein : le mode de vie - les antécédents familiaux - l'âge | 2. Combien de nouveaux cas de cancer du sein sont détectés par an ? 59 000 | 3. Combien de cas de cancer du sein se déclarent après 50 ans ? 80 % | 4. A quelle fréquence doit-on effectuer le dépistage du cancer du sein ? Tous les 2 ans | 5. Comment s'appelle l'examen du dépistage du cancer du sein ? La mammographie | 6. A quel pourcentage l'examen est remboursé par la CPAM ? 100% | 7. Les hommes peuvent-ils être touchés par le cancer du sein ? Oui | 8. Sur les 10 millions de femmes concernées en France, combien se font dépister du cancer du sein ? 2.5 millions | 9. L'autopalpation des seins peut-elle aider à détecter des anomalies ? Oui | 10. Octobre Rose est une campagne de sensibilisation qui existe depuis : 1994

Contact : Stéphanie CAILLÉ & Juliette TOURET : communication@amel.fr