

# L'ÂME



Le journal des équipes AMEL  
N°25 – JUIN 2026

# 50.2

UN NOUVEAU CHAPITRE  
POUR LES CHANTIERS AMEL

AMEL 50  
Retour sur neuf années de succès

AMEL 50.2  
Le début d'un nouveau chapitre  
Le regard des architectes  
Le calendrier du lancement



Retrouvez votre journal sur notre site  
[amel.fr/journal-interne/](https://amel.fr/journal-interne/)  
Mot de Passe : LAME

# NEUF ANNÉES DE SUCCÈS

Sorti de nos ateliers et mis à l'eau en juin 2017, l'AMEL 50 a marqué une étape importante dans l'histoire du chantier. Premier sloop lancé par AMEL depuis près de vingt ans, il incarnait une nouvelle génération de voiliers de grande croisière, associant les fondamentaux de la marque dans une approche plus contemporaine du design, du confort et de la vie à bord.

## La naissance d'un voilier reconnu

Quelques mois plus tard, l'AMEL 50 était présenté au grand public lors du Cannes Yachting Festival 2017. Cette première apparition sur la scène internationale a suscité un vif intérêt auprès des visiteurs, des professionnels et de la presse spécialisée. Avec ses lignes élégantes, son cockpit central protégé et ses aménagements pensés pour le voyage au long cours, il s'est rapidement imposé comme l'un des modèles phares de sa catégorie.



Ce succès a rapidement été confirmé par plusieurs distinctions majeures. Dès 2018, l'AMEL 50 recevait le titre d'**European Yacht of the Year** dans la catégorie Luxury Cruiser, l'une des récompenses les plus prestigieuses du nautisme international.

En 2020, le magazine américain SAIL lui décernait également le titre de **Best Monohull Cruising Boat** dans la catégorie 41 à 50 pieds. Ces récompenses sont venues saluer le travail des équipes du chantier et la pertinence des choix réalisés lors de sa conception.

## AMEL 50 n°100

L'histoire de l'AMEL 50 a également été marquée par une étape symbolique avec la célébration du 100<sup>e</sup> exemplaire.

Le franchissement de ce cap a confirmé le succès de ce voilier et la confiance accordée au chantier par ses propriétaires. Mis à l'eau le 4 juillet 2024, il a ensuite été présenté et célébré lors du Cannes Yachting Festival 2024, 7 ans après son lancement.



## Un succès mondial

Depuis son lancement en 2017, l'AMEL 50 connaît un succès durable auprès des navigateurs du monde entier.

Près de 140 unités ont été construites ou sont en cours de construction, confirmant l'attrait de ce modèle pour une clientèle internationale en quête de sécurité, de confort et d'autonomie.

Naviguant aujourd'hui sur toutes les mers du globe, l'AMEL 50 s'est imposé comme l'un des modèles emblématiques des Chantiers AMEL.

# LE DÉBUT D'UN NOUVEAU CHAPITRE

*Pour ce nouveau modèle, il ne s'agissait pas de remettre en cause une formule qui a fait ses preuves. Fort de ce succès, les équipes ont privilégié une évolution mesurée, en conservant les fondamentaux de l'AMEL 50 tout en les faisant progresser pour répondre aux attentes actuelles et futures des propriétaires.*



# 50.2

L'AMEL 50.2 s'inscrit dans la continuité directe de l'AMEL 50, dont il reprend les fondamentaux qui ont fait son succès. Le bateau conserve l'esprit AMEL, tout en changeant de silhouette, avec des espaces repensés et des solutions techniques modernisées, pour offrir une expérience encore plus aboutie.

Le 50.2 illustre la démarche AMEL : évoluer sans créer de rupture. Chaque amélioration (design, confort, ergonomie, technologies embarquées) vise à renforcer l'usage réel du bateau en mer, en conservant ce qui fait la signature de la Marque.

Ce qui change. ce qui reste :

- Formes encore plus arrondies, ambiance cocooning, sérénité, légèreté visuelle
- Cabine propriétaire : lit orienté vers l'arrière, intimité renforcée
- Essences nobles : noyer d'Amérique et chêne
- Laque, cuir biosourcé, textiles de qualité, boiseries sur les plafonds
- Mains courantes supplémentaires dans les passages ouverts

## INTÉRIEUR



## EXTÉRIEUR

- Lignes plus souples, courbes, fluides
- Cockpit repensé : table excentrée, passage facilité
- Nouvel espace de vie à l'arrière (bains de soleil et méridiennes)
- Intégration soignée des panneaux solaires
- Winchs repositionnés : manœuvres plus faciles sous taud de pluie

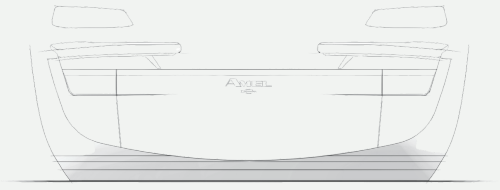


Votre plus beau chapitre  
Your finest chapter

Nous avons choisi d'accompagner ce nouveau modèle d'une phrase signature qui résume son intention. Le concept du 50.2 accompagne une nouvelle étape de vie pour les propriétaires, où le temps retrouve une valeur plus libre et plus essentielle, et où ils peuvent "écrire" les chapitres de leurs futurs voyages.

# Le regard des architectes

Le 19 mars 2026, nous avons réuni Olivier et Isabelle Racoupeau, architectes du cabinet Berret-Racoupeau Yacht Design, signataires de l'AMEL 50.2. C'est le 5ème voilier qu'ils dessinent pour les Chantiers AMEL.



## Olivier Racoupeau : la vision extérieure

« Tout est évident sur ce bateau, il tombe bien. Que ce soit dans ses proportions ou son utilisation, il est abouti. »

Le brief était clair : trouver une évolution sans casser la recette du 50. Innover dans la ligne, marquer un changement, mais sans rupture. Le travail a porté sur des lignes plus bio-formées, souples, fluides. L'idée d'un espace à l'arrière est née de la volonté de créer une nouvelle ambiance, dans la continuité naturelle des lignes du pont.

Une attention particulière a été portée à l'intégration des panneaux solaires dans le roof. Les échanges avec les équipes du chantier ont été quasi quotidiens. La proximité géographique entre le cabinet et AMEL permet une grande réactivité. C'est la première fois que, sur un monocoque AMEL, les équipes sont allées aussi loin dans les études de structure, avec notamment de nouveaux logiciels de calcul hydrodynamique.

Le design intérieur prolonge naturellement les lignes extérieures afin de créer un ensemble harmonieux et cohérent. L'ambiance recherchée est aérée et légère, sans formes qui heurtent le regard, privilégiant les courbes, la douceur des matières et une sensation de sérénité à bord.

La cabine propriétaire a fait l'objet d'une attention particulière. L'idée d'orienter le lit vers l'arrière, dos à la porte, a été soumise par le chef de projet du chantier, Thierry Pellevoisin. Avec ce nouvel aménagement, l'intimité est renforcée et l'esprit cocooning accentué par les formes arrondies du mobilier. Les surfaces laquées mettent en valeur le bois, le cuir et les textiles précieux, tandis que les cuirs biosourcés et les détails soignés permettent aux artisans du chantier d'exprimer pleinement leur savoir-faire.

L'approche retenue se veut avant tout intemporelle. Plutôt que de suivre les effets de mode, l'idée est de concevoir un bateau durable, en intégrant les matériaux biosourcés et les nouvelles techniques lorsqu'ils apportent une réelle valeur ajoutée.

## Isabelle Racoupeau : l'âme intérieure

« L'intention était de créer un cocon, un endroit confortable où l'on se sent bien, où l'on peut se reposer. Un intérieur de bien-être et de sérénité. »

« Il faut être à la fois actuel et intemporel. »

## Cap sur Cannes – Le calendrier du lancement

1ER JUIN 2026	Annonce officielle · Communiqué de presse · Newsletter · Campagne de pub
29 JUIN 2026	Mise à l'eau du n°1 à La Rochelle · Shooting photos/vidéo
MI-JUILLET	Convoyage du n°1 : La Rochelle → Hyères
8 AU 13 SEPT.	CANNES YACHTING FESTIVAL – Première mondiale · Baptême du bateau Cette année, pas d'AMEL 60 exposé à Cannes. Toute la semaine est consacrée à l'AMEL 50.2 : première mondiale, baptême du n°1, soirée de lancement, animations, rencontres presse et prospectus.
APRÈS CANNES	Tournage photos/vidéo en Méditerranée
1ER AU 6 OCT.	SALON DE GÈNES avec le n°1
14 AU 18 OCT.	SALON DE BARCELONE avec le n°1
NOV 26	PARIS NAUTIC SHOW (avec le n°2)
JANV 27	BOOT DÜSSELDORF (avec le n°2)

Contact : [Stéphanie CAILLÉ & Juliette TOURRET : communication@amel.fr](mailto:Stéphanie.CAILLÉ&Juliette.TOURRET@amel.fr)