AMEL

OCTOBRE

La newsletter



Scannez et retrouvez la newsletter interne depuis votre téléphone, ou via : AMEL interne.
Nous vous souhaitons une bonne lecture.

(Mot de passe : LAME)

2026

L'ESSENTIEL D'OCTOBRE

Arrivées Départs

Ce mois-ci, Romane MAUGÉ et Juliette TOURRET terminent leur contrat d'alternance et poursuivent leur parcours aux Chantiers AMEL en CDD : Romane en tant que chargée HSE et Juliette en tant que chargée de communication et marketing.

Côté départs, nous souhaitons une bonne continuation à Samir AIT MECHEDAL et à Pascal MAITRE.

Arrivée début septembre, notre nouvelle RRH, Sophie PARADOWSKI, a subi le mois dernier un accident sérieux, et sera absente pendant plusieurs semaines. Nous lui souhaitons du courage et un prompt rétablissement.

Salons de la rentrée : AMEL 50.2 poursuit sa route

Après le Cannes Yachting Festival, notre 50.2 a poursuivi son tour en Méditerranée, avec une première étape au salon de Gênes, puis il s'est rendu en Espagne, pour être présenté au salon de Barcelone. Une nouvelle fois, le bateau a reçu un bel accueil de la part du public. Plusieurs contacts ont été identifiés lors de ces salons, dont la qualité pourra être évaluée dans les prochains mois.





AMEL 50.2 au salon nautique de Barcelone

À l'issue du salon de Barcelone, le 50.2 a pris la mer en direction de Palma de Majorque pour participer, du 20 au 23 octobre, aux essais de l'European Yacht of the Year (EYOTY).

Ce concours réunit un jury de 12 magazines européens (YACHT, Voiles et Voiliers, Yachting World…). Chaque année, les journalistes prennent part au jury pour sélectionner les nouveaux bateaux les plus prometteurs, avant de retenir les modèles nommés dans différentes catégories. Ces derniers sont ensuite soumis à plusieurs jours d'essais en mer. A Palma, ces tests ont permis d'évaluer les caractéristiques et les performances des voiliers (mono et multicoques), en conditions réelles de navigation.

Ainsi, notre AMEL 50.2, nommé au concours, a pu être découvert et testé par les journalistes. Les résultats seront dévoilés fin janvier, lors de la cérémonie officielle organisée à l'occasion du salon Boot Düsseldorf.



A gauche : J7, à droite : AMEL 50.2

Le soutien à Octobre Rose se renouvèle

Les Chantiers AMEL renouvellent leur engagement en faveur d'Octobre Rose et de Movember. À cette occasion, une tombola solidaire est organisée au sein de l'entreprise. 400 tickets sont proposés au prix de 2 € l'unité, avec 10 lots à gagner, dont des cartes cadeaux et des produits AMEL.

L'intégralité des bénéfices sera reversée à la Ligue contre le cancer de Charente-Maritime (17), afin de soutenir la recherche contre le cancer.

Les tickets sont disponibles auprès de Romane M. et Juliette T., lors des permanences organisées les lundis, mercredis et vendredis à l'heure du déjeuner.

Le tirage au sort aura lieu le 4 décembre. Merci à toutes et à tous pour votre participation et votre mobilisation !

10 LOTS À GAGNER

- **6 cartes cadeaux multi-enseignes**
  - 2 cartes d'une valeur de 20 €
  - 2 cartes d'une valeur de 30 €
  - 2 cartes d'une valeur de 50 €
- **1 sac à dos noir AMEL Marine Pool**
- **1 fouta beige AMEL**
- **1 fouta grise AMEL**
- **1 coffret de savons Martin de Candre**

La livraison du mois

Ce mois-ci, nous livrons un AMEL 50, le N° 133, baptisé « Marlinda VII », à ses propriétaires italiens.

Contact : Stéphanie CAILLÉ & Juliette TOURRET : communication@amel.fr